

IL MUSEO DEL RISPARMIO

UN LUOGO PHYGITAL DOVE L'EDUCAZIONE FINANZIARIA COINVOLGE E DIVERTE

24 settembre 2026





Chi siamo



Obiettivi

- Dal 2012, il **primo museo al mondo** di **educazione finanziaria**
- Un luogo phygital basato su **multimedialità** ed **edutainment**
- Diffondere la cultura della **gestione consapevole del denaro** e della **sostenibilità** con un linguaggio chiaro e semplice
- Trasmettere l'educazione finanziaria per aiutare le persone a prendere **decisioni razionali e informate**
- Far conoscere l'ABC della materia per migliorare il **benessere** delle persone

PERCHÉ L'EDUFIN È IMPORTANTE

La Financial Literacy è la **conoscenza** e la **comprensione** dei concetti e dei rischi finanziari, nonché le **competenze**, la **motivazione** e la **fiducia** per applicare tali conoscenze e comprensione al fine di prendere decisioni efficaci in una serie di contesti finanziari, migliorare il **benessere finanziario** degli individui e della società e consentire la **partecipazione** alla vita economica (OCSE)

Una buona alfabetizzazione finanziaria consente di:

▶ **Allocare e gestire meglio le proprie risorse**

▶ **Pianificare meglio la pensione**

▶ **Contenere il sovraindebitamento**

▶ **Partecipare ai mercati finanziari**

▶ **Aumentare la fiducia nelle istituzioni**

È inoltre uno strumento di inclusione per le categorie fragili e per prevenire la violenza economica

APPROCCIO EDUCATIVO

1

**Ampio ricorso
all'edutainment
e al game-
based learning**

2

**Chiara
separazione tra
attività
educative e di
marketing**

3

**Materiali
esteticamente
gradevoli e
attraenti, ma
rigorosi nel
contenuto**

4

**Rete
consolidata di
rapporti con
scuole, enti
locali e
associazioni del
territorio**

LE TEMATICHE AFFRONTATE



1. Elementi base di educazione finanziaria: budget e pianificazione finanziaria, strumenti di pagamento, inflazione, indebitamento e usura, risparmio e investimenti...
2. Agenda 2030 e Global Goals, economia circolare, sostenibilità ambientale, inclusione sociale, crisi economiche e ambientali...
3. Sicurezza informatica, pagamenti digitali, protezione dalle frodi online, cybersecurity, navigare sul web in sicurezza...
4. Valorizzazione del capitale umano, mentoring, trend lavorativi del futuro...

LE NOSTRE ATTIVITÀ

Visite guidate

Iniziative formative per giovani e adulti

Convegni, seminari, eventi divulgativi

Attività dedicate al Terzo Settore e alle categorie fragili

Offerta didattica per le scuole

Attività di ricerca



AZIONI

STRUMENTI



APP

- Green hero
- Planet guardian
- Equality defender
- Be prime minister
- It's my life
- Il tesoro di Mica



PUBBLICAZIONI

- Le parole del credito
- Le favole di ARCO&IRIS
- Paghetta&Co
- ABC del risparmiatore
- Non solo capelli



PODCAST

- CasaMica
- Mica solo parole



COLLANE VIDEO

- Edupop
- Senti un po'
- Firewall
- Legonomia

SCUOLE PRIMARIE

A.S. 2026 – 2027



PERCORSI DIDATTICI

In presenza



RISPARMIO

Il concetto di risparmio spiegato in modo divertente e interattivo, attraverso filmati, videogiochi e animazioni teatrali. Gli studenti potranno comprendere il legame tra il concetto di “**scarsità delle risorse**” e la necessità di mettere da parte il denaro necessario a raggiungere i loro sogni.



MONETA

Un viaggio alla scoperta della **storia della moneta** e dei suoi protagonisti, dalle prime forme di baratto all'introduzione dell'Euro. Il percorso aiuta a comprendere il valore e la funzione del denaro attraverso le diverse epoche storiche.



https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/Offerta-didattica-2026-2027_def-1.pdf

In presenza

LABORATORI DIDATTICI



QUANTO COSTANO I DESIDERI? (6-8 anni)

Cruciverba, test, disegni e **creatività per ragionare su risparmio**, prezzi e riconoscimento delle monete e banconote. Al termine i bambini riceveranno il link per scaricare la guida «Paghetta&Co» con giochi ed esercitazioni da fare a casa.



DAL SALVADANAIO ALL'EURO (7-10 anni)

A partire da una visita guidata all'esclusiva collezione di salvadanai del Museo, i bambini scopriranno la storia, le origini e l'importanza di questo iconico oggetto. Nella seconda parte, attraverso giochi ed esercitazioni ci si metterà alla prova nel **riconoscere il valore delle diverse monete e banconote**.



IN CUCINA CON FOR E MICA (6-10 anni)

Aiutando For e Mica a **fare la spesa e a riordinarla**, i bambini rifletteranno su quanto cibo viene buttato ogni giorno, sulle **ragioni degli sprechi** e sulle strategie che si possono adottare per evitarli.



L'ISOLA CHE NON C'È (6-10 anni)

I partecipanti sono chiamati a calarsi nei panni di un gruppo di naufraghi per capire come gestire la scarsità di risorse e saper **distinguere fra beni primari e secondari**.



RECUPERINO (6-8 anni)

Attraverso un'esperienza di riciclo creativo, i bambini potranno comprendere in modo semplice e intuitivo come funziona un modello di **economia circolare** e imparare a **differenziare correttamente i rifiuti**.



JUKEBOX – UNA MONETA PER UNA CANZONE (6-10 anni)

Laboratorio che, a partire dagli importanti insegnamenti di Arco e Iris – i protagonisti delle favole del MdR, invita i bambini a mettere in musica i principali **concetti legati al risparmio**, cambiando le parole dei testi di alcune famose canzoni.



VIAGGIARE NEL FUTURO (6-10 anni)

Dopo un'introduzione ai concetti di **sostenibilità** ed **economia circolare**, gli alunni dovranno inventare e disegnare il **mezzo di trasporto ideale per il futuro**, che poi descriveranno per scoprire insieme al tutor le idee più sostenibili.



IO NO CHE NON CI CASCO (8-10 anni)

Esercitazioni divertenti, giochi simpaticissimi e sfide avvincenti per imparare le basi della **sicurezza informatica** e navigare su Internet in tutta **tranquillità, evitando i pericoli**.

https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/Offerta-didattica-2026-2027_def-1.pdf

EDU FIN&FUN

Online o in
presenza

Il programma **EDU FIN&FUN** è pensato per trasmettere agli studenti delle **scuole primarie** i concetti base dell'educazione finanziaria, con particolare riguardo alla gestione consapevole del denaro e all'utilizzo sostenibile delle risorse.

> **4 percorsi** disponibili

- ☐ **MONETA, RISPARMIO E PRIMI ACQUISTI ONLINE**
- ☐ **SOLDI IN PENTOLA**
- ☐ **FACCIAMO I CONTI CON IL DENARO**
- ☐ **SAVE: EROI VERDI**

> Ogni percorso include **3 incontri (al Museo o online)** della durata di **60 minuti ciascuno**.

> La modalità didattica è **interattiva** e improntata **all'edutainment** e all'apprendimento attraverso la multimedialità e il gioco.

> Per ogni percorso sono disponibili: **scheda di supporto** + **scheda di follow up**.



L'iscrizione è obbligatoria compilando il form disponibile: [**ISCRIZIONE EFF Primarie**](#)



EDU FIN&FUN: I PERCORSI



1. MONETA, RISPARMIO E PRIMI ACQUISTI ONLINE

MONETA NELLO SPAZIO E NEL TEMPO

Video animati, giochi e quiz del Museo permettono di scoprire la storia e le funzioni della moneta.

PAGHETTA&CO

Una lezione interattiva per scoprire l'origine del denaro, l'importanza del risparmio e la gestione di entrate e uscite.

IO NO CHE NON CI CASCO

Laboratorio interattivo con giochi e sfide per comprendere la moneta elettronica, fare acquisti online in sicurezza e proteggere i propri dati personali.



2. SOLDI IN PENTOLA

IL RISTORANTE STELLATO

Gli studenti dovranno preparare un piatto speciale, scegliendo quali ingredienti acquistare, tenendo conto del budget, spese necessarie e superflue.

L'ORTO DEI TESORI

Attraverso la metafora dell'orto, i bambini rifletteranno sui concetti di reddito da lavoro, risparmio e investimento per il futuro.

OCCHIO AI PREZZI

Simulando una situazione di acquisto al mercato, si rifletterà sui fattori che incidono sui prezzi e si introdurrà in parole semplici il concetto di inflazione.



3. FACCIAMO I CONTI CON IL DENARO

QUANTO COSTA DAVVERO?

Tra volantini e confezioni, i bambini diventano veri "cacciatori di offerte": confrontano prezzi, scoprono gli sconti e capiscono cosa conviene davvero.

MISSIONE: GITA PERFETTA!

Gli studenti impareranno a gestire vincoli, prezzi e costi nascosti organizzando in autonomia ogni dettaglio di una gita scolastica.

MONEY COACH

Nel ruolo di "money coach", gli studenti analizzeranno dati e grafici di spesa per capire le abitudini di consumo e insegnare ai coetanei a risparmiare intelligente.



4. SAVE: EROI VERDI

IL GIOCO DELLE 4 R

Gli studenti dovranno aiutare le mascotte del Museo a ripulire un parco cittadino, mettendo in pratica i quattro pilastri dell'economia circolare.

EROI VERDI

I bambini si alleneranno a riconoscere gli stili di vita sostenibili, giocando con le APP del museo e scopriranno le modalità di riciclo e progettazione eco-sostenibile.

FUTURO IN MOVIMENTO

Un laboratorio sulla mobilità sostenibile in cui gli studenti, ispirati da un video animato, progettano mezzi di trasporto a impatto zero.

LE AVVENTURE DI FOR E MICA

Online

Una serie di simpatici WEBINAR condotti da For e Mica per allenarsi alle scelte consapevoli

LE PAZZE VACANZE DI FOR E MICA

Conoscere il concetto di risparmio; identificare le principali ragioni per cui è importante risparmiare; scoprire quali sono gli errori più comuni che le persone compiono nella gestione del denaro.

UFFA È UNA TRUFFA

Riconoscere siti affidabili e siti sospetti; riconoscere le principali truffe in cui è possibile incorrere quando si naviga o si acquista online (phishing, siti fake, false offerte, ecc.); comprendere l'importanza di tutelare i propri dati personali.

PRIMA PENSO, POI COMPRO

Saper distinguere fra bisogni reali e desideri; riflettere sulle motivazioni che spingono ad acquistare un prodotto; riconoscere che pubblicità, influencer e promozioni possono influenzare le nostre scelte d'acquisto.

FOR E MICA E LA MATASSA DELLE TASSE

Capire come lo Stato sostiene le persone attraverso scuola, sanità e altri servizi; comprendere che le tasse sono uno strumento per finanziare servizi pubblici; saper definire il concetto di bene comune.

MISSIONE MONETA DIGITALE

Individuare le diverse forme di moneta elettronica; riconoscerne i principali vantaggi e svantaggi; sapere che l'uso delle carte di pagamento può avere un costo; sapere che cosa sono i codici di accesso e che vanno protetti.

AGENTI ANTI-FAKE

Saper riconoscere le caratteristiche delle informazioni attendibili; individuare possibili segnali di una fake news; distinguere fatti, opinioni e informazioni; imparare a verificare le informazioni prima di agire e apprendere semplici strategie di controllo delle notizie.

PUOI FARE TUTTO (III EDIZIONE)

Acquisire una prima visione di lungo periodo; sviluppare fiducia nelle proprie possibilità di crescita; capire che la formazione e le esperienze sono una forma di investimento su sé stessi, che nel lungo termine può generare opportunità di crescita personale e professionale.

LA FABBRICA DELLE IDEE VERDI

Acquisire consapevolezza dell'impatto socio ambientale dei comportamenti di individui e Organizzazioni; capire che la gestione delle risorse naturali richiede l'adozione di adeguati comportamenti personali e collettivi.

L'OMBRELLO GIGANTE DI FOR E MICA

Sapere che la propria situazione economica può variare nel tempo; comprendere che la vita può presentare imprevisti, ad esempio un incidente; sapere che esistono le assicurazioni e a cosa servono.

- **29 settembre:** LE PAZZE VACANZE DI FOR E MICA
- **29 ottobre:** UFFA E' UNA TRUFFA
- **19 novembre:** PRIMA PENSO, POI COMPRO
- **15 dicembre:** FOR E MICA E LA MATASSA DELLE TASSE
- **20 gennaio:** MISSIONE MONETA DIGITALE
- **18 febbraio:** AGENTI ANTI-FAKE
- **16 marzo:** PUOI FARE TUTTO (III edition)
- **21 aprile:** LA FABBRICA DELLE IDEE VERDI
- **13 maggio:** L'OMBRELLO GIGANTE DI FOR E MICA

<https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/ANTEPRIMA Eventi-Scuole-Primarie a.s.-26-27 Def-.pdf>

Rilascio di **attestato di partecipazione** di classe su richiesta, subordinato alla partecipazione minima a cinque webinar.

Prossimo appuntamento
in programma

29 OTTOBRE

<https://www.museodelrisparmio.it/uffa-e-una-truffa/>



Le avventure di For e Mica

Uffa è una truffa!

29 ottobre
H 11.00

Che guaio! For stava giocando al suo videogioco preferito quando, con un semplice clic e senza pensarci troppo, ha comprato dei livelli extra spendendo una bella somma di denaro.

Per fortuna c'è Pixel, la formica esperta di sicurezza online! Insieme a lei scopriremo **cosa sono e come riconoscere gli acquisti nei videogiochi e nelle app**, per evitare brutte sorprese.

ONLINE - EVENTO
SCUOLE
PRIMARIE

Online

LE AVVENTURE DI FOR E MICA

Speciale Classi Prime e Seconde

Online



ONLINE - EVENTI
SCUOLE
PRIMARIE

Un soldino alla volta!

Speciale classi prime e seconde

5 novembre
H 11.00

Attraverso la storia di alcuni dei meravigliosi salvadanai del Museo, i bambini impareranno, divertendosi, che **risparmiare** significa prendersi cura dei propri **desideri** e muovere i primi passi verso la costruzione del proprio **futuro**.

Un nuovo format per i più piccoli, per familiarizzare con una gestione sana e consapevole del denaro!

- 5 novembre: UN SOLDINO ALLA VOLTA
- 13 gennaio: CERCO LAVORO
- 2 febbraio: LA SPESA INTELLIGENTE
- 23 marzo: TROVA LE MONETE GIUSTE

<https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/ANTEPRIMA Eventi-Scuole-Primarie a.s.-26-27 Def-.pdf>



Rilascio di **attestato di partecipazione** di classe su richiesta, subordinato alla partecipazione minima a cinque webinar.

SCUOLE SECONDARIE I GRADO

A.S. 2026 - 2027

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO



PERCORSI DIDATTICI

In presenza



DALLA MONETA AL CONTO CORRENTE

Un viaggio dalle origini della moneta alla nascita del conto corrente bancario, che permette di comprendere come si è evoluta **la funzione del denaro** nel corso delle epoche storiche.



BOLLE SPECULATIVE

Dalla celebre “bolla dei tulipani” del Seicento fino alla “bolla delle dot-com” dei primi anni Duemila, il percorso permette di comprendere cosa sia una bolla speculativa e quali **comportamenti individuali** ne provocano la formazione.



BANCHIERI FIORENTINI

Un approfondimento sul tema del **mecenatismo** e sul ruolo delle grandi famiglie di banchieri fiorentini durante il Rinascimento italiano, epoca di grande sviluppo delle attività artistiche e scientifiche.



https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/Offerta-didattica-2026-2027_def-1.pdf

LABORATORI DIDATTICI

In presenza



TOCCA A TE (11-13 anni)

In questo laboratorio gli studenti diventano esperti travel planner col compito di **progettare** il viaggio dei sogni di Alessia e Gaia, stimarne il **costo** e aiutare le due ragazze a gestire le loro **spese fisse e variabili** per riuscire a realizzarlo nel minor tempo possibile.



INFO-MANIA. SCEGLI L'INFORMAZIONE GIUSTA (11-13 anni)

Gli studenti saranno coinvolti in una caccia al salvadanaio misterioso, **destreggiandosi tra fake-news e informazioni vere**. Impareranno così una semplice metodologia per orientarsi nel complesso mondo dell'informazione.



PRICE DISCOVERY (11-13 anni)

Un laboratorio per scoprire come si formano i **prezzi** e che cos'è **l'inflazione**. Attraverso la simulazione di casi reali gli studenti esploreranno le diverse variabili che incidono sull'andamento dei prezzi.



LA CITTÀ IDEALE (11-13 anni)

Dopo un'introduzione al concetto di **economia circolare**, gli alunni dovranno immaginare e disegnare la **città ideale**, per poi presentare i loro progetti e valutare insieme al tutor le azioni da intraprendere per favorirne la **sostenibilità**.



FATTI FURBO (11-13 anni)

Dopo un'introduzione al concetto di **cybersecurity**, gli alunni impareranno a **mettere in sicurezza** i propri dati, i propri profili e i propri dispositivi, e a **riconoscere le truffe** legate agli acquisti online.

https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/Offerta-didattica-2026-2027_def-1.pdf

EDU FIN&FUN

Online o in
presenza

Il programma **EDU FIN&FUN** è pensato per trasmettere agli studenti delle **scuole secondarie di I grado** i concetti base dell'educazione finanziaria, con particolare riguardo alla gestione consapevole del denaro e all'utilizzo sostenibile delle risorse.

> **3 percorsi** disponibili

❑ **BUDGET LAB**

❑ **APRIAMO UN'ATTIVITA'**

❑ **SAVE: ECONOMIA CIRCOLARE**

> Ogni percorso include **3 incontri (al Museo o online)** della durata di **60 minuti ciascuno**.

> La modalità didattica è **interattiva** e improntata **all'edutainment** e all'apprendimento attraverso la multimedialità e il gioco.

> Per ogni percorso sono disponibili: **scheda di supporto** + **scheda di follow up**



L'iscrizione è obbligatoria compilando il form disponibile:
[ISCRIZIONE EFF Secondarie I Grado](#)



EDU FIN&FUN: I PERCORSI



1. BUDGET LAB

PARTY PLANNER

Un laboratorio per scoprire come gestire un budget: organizzando una festa di compleanno, i partecipanti impareranno a trasformare un'idea in un progetto.

RAGGIUNGI L'OBIETTIVO

Divisi in squadre, gli studenti si sfideranno nel raggiungere diversi obiettivi economici partendo da una simulazione realistica di entrate e uscite.

PRICE DISCOVERY

Grazie a video, storie ed esempi della vita quotidiana, gli studenti scopriranno come si formano i prezzi, perché variano nel tempo e che cosa significa inflazione.



2. APRIAMO UN'ATTIVITÀ

APRIRE UN RISTORANTE

Gli studenti si caleranno nei panni di aspiranti ristoratori: per trasformare il loro sogno in realtà, dovranno decidere come reperire le risorse per avviare il ristorante e quali sono le spese prioritarie.

IL SOGNO DIVENTA REALTÀ

Il ristorante inizia ad avere successo. I giovani imprenditori dovranno imparare a investire i risparmi per farlo crescere, considerando rischi e opportunità di guadagno.

IMPREVISTI DIETRO L'ANGOLO

Anche nel ristorante più curato e di successo possono accadere imprevisti. Gli studenti scopriranno cosa significa affrontare un rischio e quali strategie hanno a disposizione.



3. SAVE: ECONOMIA CIRCOLARE

ECO-DESIGN: LE 4R IN AZIONE

Gli studenti esploreranno l'economia circolare, le 4R e l'eco-design utilizzando l'app "Planet Guardian" per prendere decisioni che rendano le imprese più sostenibili.

SCOPRI LA TUA IMPRONTA

Un'escape room virtuale per imparare a calcolare la nostra impronta ecologica e scoprire quanto i diversi settori produttivi consumino risorse e generino rifiuti.

LA CITTÀ IDEALE

Gli studenti diventeranno gli inventori della città del futuro. Ispirandosi a esempi virtuosi, saranno coinvolti in una sfida creativa: immaginare una città più sostenibile e inclusiva.

CITTADINI DEL FUTURO

Online

Un palinsesto di webinar per allenare il pensiero critico e imparare a prendere decisioni in un mondo sempre più complesso

COMPRA CON LA TESTA

Sviluppare consapevolezza nelle scelte di consumo e pensiero critico, imparando a riconoscere le strategie del marketing e della pubblicità e ad adottare comportamenti di acquisto più responsabili, consapevoli e meno impulsivi.

ACCIUFFA LA TRUFFA

Riconoscere siti affidabili e siti sospetti; riconoscere le principali truffe in cui è possibile incorrere quando si naviga o si acquista online (phishing, siti fake, false offerte, ecc.); comprendere l'importanza di tutelare i propri dati personali.

COSA FARÒ DA GRANDE (III EDITION)

Riconoscere l'importanza dell'impegno e dello sviluppo delle proprie competenze; sviluppare una prima visione di lungo periodo; acquisire capacità di orientamento e conoscenza del mondo del lavoro, esplorando percorsi di studio, professioni e competenze richieste nei diversi ambiti professionali.

CHI PAGA?

Comprendere il significato e il valore dei beni pubblici; riconoscere l'importanza di sviluppare comportamenti responsabili e rispettosi verso le risorse comuni, nell'interesse della collettività; promuovere il senso di cittadinanza attiva e la consapevolezza civica.

BASTA UN CLICK! PRO E CONTRO DEI PAGAMENTI DIGITALI

Sviluppare competenze di educazione finanziaria e cittadinanza digitale, comprendendo il funzionamento dei principali strumenti di pagamento elettronico e imparando a utilizzare il denaro digitale in modo consapevole, sicuro e responsabile.

BUFALA O REALTÀ? METTI ALLA PROVA L'AI

Imparare a valutare l'affidabilità delle informazioni online, a riconoscere contenuti falsi, fuorvianti o manipolati e a utilizzare l'Intelligenza Artificiale in modo consapevole come supporto per la ricerca, l'analisi e la verifica delle fonti.

LA CORSA DEI TASSI

Comprendere in modo intuitivo come cambia il valore del denaro nel tempo e il concetto di tasso di interesse; rafforzare il ragionamento logico e la capacità di problem solving attraverso situazioni pratiche e concrete.

IL SUPER POTERE DELLE NOSTRE SCELTE

Identificare il legame fra consumi, ambiente e qualità della vita; capire come premiare prodotti, servizi e aziende che rispettano persone e ambiente attraverso il "voto col portafoglio"; acquisire la capacità di valutare le conseguenze economiche e ambientali di un acquisto.

SCEGLI BENE, VIVI MEGLIO

Riconoscere il concetto di "costo nascosto" delle nostre scelte; capire come le abitudini influenzano contemporaneamente il portafoglio e la qualità della vita; comprendere come funziona il meccanismo della gratificazione immediata e come guida le nostre decisioni di consumo.

- **30 settembre:** COMPRA CON LA TESTA
- **30 ottobre:** ACCIUFFA LA TRUFFA
- **18 novembre:** COSA FARÒ DA GRANDE (III Edition)
- **11 dicembre:** CHI PAGA
- **19 gennaio:** BASTA UN CLICK! PRO E CONTRO DEI PAGAMENTI DIGITALI
- **17 febbraio:** BUFALA O REALTÀ? METTI ALLA PROVA L'AI
- **18 marzo:** LA CORSA DEI TASSI
- **20 aprile:** IL SUPER POTERE DELLE NOSTRE SCELTE
- **11 maggio:** SCEGLI BENE, VIVI MEGLIO

https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/ANTEPRIMA_Eventi-Scuole-Secondarie-I-grado_a.s.-26-27_def-2.pdf

Rilascio di **attestato di partecipazione** di classe su richiesta, subordinato alla partecipazione minima a cinque webinar.

Prossimo appuntamento
in programma

30 OTTOBRE

<https://www.museodelrisparmio.it/acciuffa-la-truffa/>



**ACCIUFFA
LA TRUFFA**

SCUOLE
SECONDARIE
DI I
GRADO

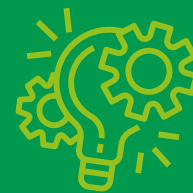
**CYBERSECURITY MONTH:
SFIDA I PERICOLI DEL WEB!**

**30 OTTOBRE
ORE 10:00**

RIUSCIRETE A RICONOSCERE UNA TRUFFA PRIMA CHE SIA TROPPO TARDI?

Con l'aiuto di un esperto di sicurezza informatica, gli studenti affronteranno una sfida interattiva per imparare a navigare in rete in modo sicuro e diventare veri supereroi digitali, capaci di riconoscere e "acciuffare" le truffe online prima che colpiscano.

Online



SCUOLE SECONDARIE II GRADO

A.S. 2026 - 2027



PERCORSI TEMATICI

In presenza



IMPRENDITORIALITÀ

Attraverso testimonianze di imprenditori affermati, un percorso di educazione alla **cultura d'impresa**. Verrà anche offerta una panoramica degli strumenti con cui le aziende finanziano le loro attività.



PREVIDENZA SOCIALE

Una riflessione sul concetto di "ripartizione del rischio" attraverso l'**approfondimento dei meccanismi di funzionamento delle assicurazioni** e della previdenza sociale.



GRANDI CRISI

Cause e impatti delle grandi crisi economiche che hanno segnato la storia dell'umanità, dalla "bolla dei tulipani" del '600 alla "Bolla delle DOT-COM" degli anni 2000.



MONETA

Le tappe principali della storia della moneta, dal baratto fino all'introduzione dell'Euro, passando per il bimetallismo e la nascita delle prime banche. Il percorso evidenzia inoltre il **ruolo svolto dalla moneta nello sviluppo della civiltà**.



STRUMENTI FINANZIARI

Un approfondimento sui principali strumenti finanziari, il funzionamento e gli attori del mercato finanziario e concetti chiave quali la relazione **rischio-rendimento** e la **diversificazione**.



IL LATO BUONO DELLA FINANZA

Una serie di interviste a economisti, volontari del terzo settore e imprenditori, per **scoprire i risvolti positivi ed etici della finanza**.



RISCHIO E ASSICURAZIONE

Il concetto di "rischio" nelle sue varie sfaccettature e un'analisi delle **tecniche e degli strumenti di copertura** (assicurazione, diversificazione, derivati).



ISTITUZIONI FINANZIARIE

Dalla nascita dell'attività bancaria alle Banche Centrali e alla BCE, **una fotografia del ruolo e delle funzioni delle istituzioni finanziarie nel corso dei secoli**.



IDEE E INNOVAZIONE

Interviste a startupper e a venture capitalist e un approfondimento su come si scrive un business plan consentiranno agli studenti di **addentrarsi nell'affascinante mondo delle giovani imprese innovative**.

LABORATORI DIDATTICI

In presenza



FINANCIAL PLANNER (16-18 anni)

Un role-play per riflettere sulle caratteristiche dei principali strumenti finanziari e sui concetti chiave della **pianificazione degli investimenti**, quali propensione al rischio, diversificazione e orizzonte temporale.



NO CASH WORLD (14-18 anni)

Un role-play per riflettere sui pro e contro della diffusione degli **strumenti di pagamento elettronici**, immedesimandosi in due differenti punti di vista: quello dei cittadini che ne valutano pro e contro, e quello degli enti a tutela della legalità che devono evitare truffe e frodi.



ECONOMIA PER TUTTI (14-18 anni)

Spread, rating, tasso d'interesse sono solo alcuni esempi di quanto il **lessico economico-finanziario** possa spesso risultare criptico. Il laboratorio si propone di rendere facilmente comprensibili una serie di termini e concetti economici.



CIRCULAR CHALLENGE (15-18 anni)

Lezione-gioco per riflettere sulla **gestione sostenibile** delle risorse scarse e sulle differenze tra **modelli di produzione lineari e circolari**. Sviluppato in collaborazione con il «Master in Management of Sustainable Development Goals» dell'Università LUMSA.



INFO-MANIA: ORIENTARSI NELL'INFORMAZIONE ECONOMICA (16-18 anni)

A partire dai concetti di asimmetria informativa e infodemia, il laboratorio, con modalità interattive e coinvolgenti, illustrerà le caratteristiche delle «fake news» e fornirà le basi per imparare a **leggere con attenzione informazioni di carattere economico-finanziario** per valutarne la veridicità.

SPECIALE CPIA

WELCOM-ED

Moduli formativi destinati ai migranti,
erogati per i gruppi e/o le classi delle
associazioni no profit e dei CPIA.
Progetto sviluppato in collaborazione con
l'Università di Torino.

Iscrizione al percorso da richiedere a:

info@museodelrisparmio.it

oggetto «WELCOM-ED»

In presenza

Online



PERCORSI DI FORMAZIONE SCUOLA – LAVORO (FSL)

Online

- I percorsi proposti consentono agli studenti di affrontare alcuni **temi base di educazione finanziaria e alla cittadinanza economica**.
- I percorsi sono **completamente autonomi e non richiedono competenze pregresse** perché sono strutturati in modo da essere accessibili a tutti gli indirizzi scolastici.
- Possono essere **integrati con altre attività** (ad esempio stage promossi da altri enti) e con la partecipazione a «**IL MIO POSTO NEL MONDO**», evento online sui temi dell'orientamento promosso dal MdR a novembre.
- Fino **a un massimo di 20 ore per modulo** certificabili ai fini FSL/Educazione Civica/Orientamento.

Opzione 10 ore

Una finestra sul mondo

Ciclo di webinar per capire l'attualità economica

- **6** webinar divulgativi a cadenza mensile

Opzione 20 ore

Percorso modulare di educazione finanziaria

- **4** appuntamenti online live + Project work a gruppi

<https://www.museodelrisparmio.it/pcto-mdr-2026-2027/>

UNA FINESTRA SUL MONDO



10 ore

Ciclo di incontri per capire l'attualità economica



11 NOVEMBRE

Leggere l'economia: PIL, prezzi e lavoro

Cosa misurano i **principali indicatori della macroeconomia** e perché sono così importanti per capire quello che succede intorno a noi? Attraverso esempi e dati sull'andamento della crescita economica, dei prezzi e della disoccupazione, collegheremo la teoria all'attualità, per affrontare le sfide di oggi con maggiore consapevolezza.

Esperto: *Prof Teodoro Togati, professore associato di Economia Politica, Università di Torino*



15 DICEMBRE

Dentro il welfare: cosa fa lo Stato sociale

In questo webinar scopriremo **il ruolo dello Stato sociale** e come impatta nella vita dei cittadini, soprattutto nei momenti di difficoltà. Capiremo come nasce il **welfare**, come si finanzia e quali servizi garantisce, ma anche quali sfide e limiti deve affrontare oggi.

Esperto: *Prof.ssa Flavia Coda Moscarola, professore associato Public Economics, Università del Piemonte Orientale*



15 GENNAIO

Nella mente del consumatore: tra bias, emozioni e influencer

Che tipo di consumatore sei? Quanto ti fai influenzare nelle tue scelte d'acquisto? Un viaggio tra le **trappole mentali che condizionano le nostre decisioni** e le strategie che il marketing e i brand usano per persuaderci, con particolare attenzione agli influencer digitali.

Esperto: *Prof.ssa Giulia Fidilio, Professore Associato Economia Comportamentale, Campus HETG Ginevra*



18 FEBBRAIO

Budget Personale: i primi passi verso l'indipendenza economica

In questo laboratorio pratico metteremo le mani in pasta per scoprire **come organizzare un budget personale in modo semplice e realistico**. Partendo da situazioni reali, impareremo a: definire obiettivi economici concreti, tenere sotto controllo entrate e uscite, creare un fondo di emergenza e individuare strategie di risparmio efficaci.



15 MARZO

Scelte consapevoli per il futuro: le basi della previdenza

Quanti ragazzi sanno quando andranno in pensione? E quanto riceveranno mensilmente? La conoscenza del sistema previdenziale, obbligatorio e complementare, è scarsa fra i giovani italiani. Un webinar per fare chiarezza sul risparmio e gli **strumenti pratici per verificare la propria posizione contributiva**.

Esperto: *Rosa Coccozza, Professore Ordinario di Economia degli intermediari finanziari presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II*



20 APRILE

Geopolitica delle risorse: scarsità di materie prime, mercati e potere d'acquisto

La geopolitica guida le decisioni economiche, influenzando i mercati e il costo della vita. Basti pensare all'impatto dei dazi doganali sul prezzo dei beni importati, o a come i costi di gas e petrolio fluttuano a seguito della crisi mediorientale. Un webinar per orientarsi fra i principali fattori geopolitici che influenzano il nostro portafoglio.

MODULI BASE



20 ore

MONETA: LE ORIGINI E IL FUTURO

MODULO 1

A partire dalle funzioni tipiche della moneta si approfondisce la sua evoluzione nel tempo, fino a introdurre le caratteristiche delle criptovalute, illustrando le differenze con le cosiddette "stable coin" e introducendo l'euro digitale.

**DAL 3 NOVEMBRE
AL 2 DICEMBRE**

LE GRANDI CRISI FINANZIARIE

MODULO 2

Attraverso esempi di celebri bolle speculative, si spiegano le dinamiche che caratterizzano lo sviluppo delle grandi crisi finanziarie. Si approfondiscono inoltre i più comuni meccanismi di speculazione finanziaria e le principali conseguenze economiche e sociali delle crisi.

**DAL 3 DICEMBRE
AL 13 GENNAIO**

ABC DELLA FINANZA

MODULO 3

Il modulo presenta i principali strumenti e soggetti che operano sul mercato finanziario chiarendo le caratteristiche principali delle azioni, delle obbligazioni e dei fondi comuni di investimento. Si introducono inoltre i concetti di rendimento, rischio e diversificazione.

**DAL 14 GENNAIO
AL 18 FEBBRAIO**

INFO-MANIA: ORIENTARSI NELL'INFORMAZIONE ECONOMICA

MODULO 4

A partire da alcuni concetti chiave, vengono illustrate le caratteristiche delle fake news, come imparare a leggere con attenzione informazioni di carattere economico-finanziario e valutarne la veridicità

**DAL 19 FEBBRAIO
AL 22 MARZO**

IMPRESA FRA INNOVAZIONE, ETICA E SOSTENIBILITÀ

MODULO 5

Vengono approfondite le dimensioni di innovazione, etica e sostenibilità da cui le aziende non possono prescindere. Particolare attenzione è riservata ai concetti di "responsabilità sociale d'impresa" ed "economia circolare".

**DAL 23 MARZO
AL 30 APRILE**

PENSARE AL FUTURO PROTEGGERSI DAI RISCHI

MODULO 6

Il modulo mira a insegnare agli studenti come tutelare reddito e risparmi nel tempo, introducendo concetti chiave di pianificazione finanziaria, assicurazione e previdenza.

**DAL 21 GENNAIO
AL 5 MAGGIO**

MODULI SPECIALI

20 ore

SAVE AMBASSADOR: ECONOMIA CIRCOLARE E INCLUSIVA

Si introducono i nuovi modelli di produzione e consumo sostenibili e inclusivi, approfondendo il tema dell'Economia Circolare anche grazie a video e app del Museo del Risparmio.

Gli studenti si cimentano in un esercizio di imprenditorialità in cui devono progettare un'idea di business innovativa che rispetti i principi base della sostenibilità e dell'economia circolare.

Modalità di partecipazione

- Periodo di attivazione: dicembre 2026 – maggio 2027.
- Richiesta iscrizione minima di 4 classi (o 100 studenti).
- Iscrizione obbligatoria entro il 30 novembre 2026 al link <https://www.savetour.it/iscriviti/>



10 ore

DIGITAL SMART: TRASFORMA I DATI IN DECISIONI CON L'AI

Siamo in grado di usare la tecnologia come supporto alle decisioni? In questo percorso metteremo in pratica l'uso dell'Intelligenza Artificiale per analizzare e interpretare i dati economici e per difenderci dalle più diffuse truffe online.

Attraverso due lezioni con esperti e un project work, gli studenti acquisiranno strumenti pratici e strategie per un uso critico dell'AI.

Modalità di partecipazione

- Periodo di attivazione: novembre 2026 – marzo 2027.
- Iscrizione obbligatoria entro il 30 ottobre 2026 al link [IscrizioneDigitalSmart](#)



EVENTI

23 OTTOBRE

EVENTO AL MUSEO DEL RISPARMIO E ONLINE

LA MATEMATICA DELL'INCERTEZZA

CAPIRE LE PROBABILITÀ PER STIMARE I RISCHI

IN OCCASIONE DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA DI TORINO

23 ottobre
H 11.00

Una lezione interattiva per esplorare i concetti di rischio e incertezza che accompagnano ogni giorno le nostre scelte, grandi e piccole.

Attraverso esempi, esercizi e curiosità, ci alleneremo nel calcolo delle probabilità, uno strumento potente per comprendere il rischio, interpretare gli eventi e prendere decisioni più consapevoli.

CON LA PARTECIPAZIONE DI
> Elia Bombardelli
Docente di Matematica e Content Creator



<https://www.museodelrisparmio.it/la-matematica-dellincertezza/>

29 OTTOBRE

Mese Europeo della Cybersicurezza

INCUBI

QUANDO UN HACKER METTE IN CRISI IL MONDO

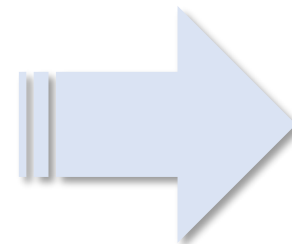
29 ottobre 2026
H 10:00 - ONLINE

Il web offre opportunità straordinarie, ma nasconde anche insidie capaci di compromettere i nostri dispositivi, sottrarre dati personali e mettere a rischio i nostri risparmi.

Un viaggio tra gli attacchi informatici e le truffe online più famose della storia per imparare a riconoscere i pericoli della rete, difenderci dalle minacce digitali e navigare in sicurezza.



Un ricco palinsesto di webinar dedicati ad approfondire i collegamenti con l'attualità e con le altre discipline



EVENTI

- **3 dicembre:** 1° Incontro Edufin&Letteratura
- **24-25 novembre:** IL MIO POSTO NEL MONDO
- **14 gennaio:** 2° Incontro Edufin&Letteratura
- **21 gennaio:** FINANZA VERDE: INVESTIMENTI ESG, GREENWASHING E IL COSTO DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA
- **12 febbraio:** CASH & CREATOR: NAVIGARE IL WEB SENZA FARSI FREGARE
- **12 marzo:** QUANDO LA MATEMATICA INCONTRA L'AI
- **17 marzo:** 3° Incontro Edufin&Letteratura
- **12 aprile:** 4° Incontro Edufin&Letteratura
- **26 aprile:** UN "TRUCCO" SOSTENIBILE
- **6 maggio:** L'ARTE DI RACCONTARE L'ECONOMIA

EVENTO AL MUSEO DEL RISPARMIO E ONLINE

EDUFIN E LETTERATURA

SCUOLE SECONDARIE DI II° GRADO

Via San Francesco D'Assisi 8/a,
10121 Torino

Chi ha detto che i grandi scrittori e romanzieri della storia non conoscessero l'economia?

Da Manzoni a Verga, da Orwell a Svevo, nelle storie narrate nei grandi classici si celano molte questioni economiche.

Lo scopriremo in questo nuovo ciclo dedicato all'incontro tra letteratura e finanza.



stay tuned

<https://www.museodelrisparmio.it/eventi/>



**IL VALORE
DELL'EDUCAZIONE
FINANZIARIA A SCUOLA**

19 ottobre 2026
H 15:00 - 16:15

EVENTO ONLINE

Scopri le opportunità dei percorsi di Formazione Scuola-Lavoro del Museo del Risparmio.

Invitiamo dirigenti, docenti e studenti delle scuole secondarie di II grado a partecipare all'evento digitale dedicato alla presentazione dell'offerta formativa MdR.

➤ **L'EVENTO VEDRÀ LA SPECIALE PARTECIPAZIONE DI**
Annalisa Morganti
Prof. Didattica Pedagogica Speciale UNIPG

**Per approfondire i Percorsi di
Formazione Scuola Lavoro del
Museo del Risparmio:**

WEBINAR 19 OTTOBRE
ore 15.00

- Per partecipare registrarsi al link:
<https://forms.cloud.microsoft/r/XvNqJkS3Yi>
- È possibile coinvolgere anche gli studenti e/o le classi.

E PER I DOCENTI?

PERCORSI FORMATIVI

FAI META! CURA IL TUO DENARO!

Un ciclo formativo che fornisce gli strumenti necessari per prendere decisioni finanziarie consapevoli e informate nell'arco della vita in base ai propri obiettivi personali.

Prevede **6 incontri** online di un'ora e mezza a partire dal **13/10**, e permette di conseguire un attestato con una frequenza minima di 5 appuntamenti. Il primo sarà registrato.

https://www.museodelrisparmio.it/fai-meta-cura-il-tuo-denaro_nuova-edizione/



FAI META!
Cura il tuo denaro
NUOVA EDIZIONE

UN CICLO DI SEI APPUNTAMENTI ONLINE
per acquisire gli strumenti necessari
a prendere decisioni economiche consapevoli
e informate nell'arco della vita

- **SOLDI E DECISIONI**
TRA ISTINTO E PIANIFICAZIONE
13 OTTOBRE H 18:00
- **TASSO DI INTERESSE**
E USO CONSAPEVOLE DEL CREDITO
24 NOVEMBRE H 18:00
- **GESTIONE DEL BUDGET PERSONALE:**
METODI E STRUMENTI
27 OTTOBRE H 18:00
- **FINANZIAMENTI: TASSI, DURATA**
E AMMORTAMENTO
15 DICEMBRE H 18:00
- **PREZZI E INFLAZIONE**
10 NOVEMBRE H 18:00
- **ABC DELL'INVESTIMENTO**
12 GENNAIO H 18:00

Al termine del percorso è possibile richiedere l'attestato di partecipazione,
subordinato alla frequenza minima di 5 incontri.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
Partecipazione gratuita previa iscrizione al link
<https://forms.cloud.microsoft/r/QzzEOXbxEv>

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

EVENTI

KEEP CALM È SOLO DENARO

ADULTI

15 ottobre 2026

H 18:00 – ONLINE

Un pagamento inaspettato, una multa, una spesa imprevista, una bolletta troppo alta ed è subito...ansia!

L'ansia finanziaria è molto più comune di quanto pensiamo.

Una riflessione su come gestire automatismi, emozioni negative e trappole mentali che possono farci perdere la bussola quando siamo alle prese coi nostri soldi.

► CON LA PARTECIPAZIONE DI

Giovanna Paladino

Director e Curator Museo del Risparmio

Giulia Sesini

Ricercatrice presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Dora Mercogliano e Davide Galati

(Maleducati Finanziari)

Esperti di pianificazione finanziaria e Autori del libro "Maleducati finanziari. Perché spendi come spendi (e come usare i soldi per stare meglio)"



stay tuned



<https://www.museodelrisparmio.it/eventi/>

INFO UTILI

› Aderire a un evento online:

1. Restare aggiornati tramite la **Newsletter del MdR registrandosi al link:**
<https://www.museodelrisparmio.it/newsletter/>
2. Iscrivere le classi usando gli appositi form di registrazione online.

› Organizzare una visita al Museo:

1. Consultare l'offerta didattica sul sito www.museodelrisparmio.it
2. Scegliere l'attività (percorso o laboratorio)
3. Prenotare all'indirizzo email prenotazionimdr@civita.art

› Chiedere informazioni o approfondimenti

1. Scrivere a INFO@museodelrisparmio.it





CONTATTI

800.167.619

info@museodelrisparmio.it

[**www.museodelrisparmio.it**](http://www.museodelrisparmio.it)

[@museodelrisparmio](https://www.instagram.com/museodelrisparmio)

[@mdr_torino](https://www.instagram.com/mdr_torino)

[@MdR_Torino](https://www.instagram.com/MdR_Torino)